



Giunta 29 settembre 2025

Palazzo Lombardia, Milano

- **Io Viaggio Ovunque in Lombardia - Agevolata - 2025**
- **Inclusione educativa e scolastica di persone con disabilità sensoriale**
- **Bando di sostegno al sistema fieristico lombardo 2026**



**Regione
Lombardia**



TRASPORTI E MOBILITÀ SOSTENIBILE

oltre 15 milioni

Io Viaggio Ovunque in Lombardia - Agevolata - 2025

Giunta 29 settembre 2025



Regione
Lombardia

oltre 15 milioni

lo Viaggio Ovunque in Lombardia - Agevolata - 2025



OBIETTIVI

Consentire l'utilizzo dei mezzi di trasporto pubblico locale e ferroviario alle persone con determinati requisiti di invalidità o pensionati con limiti di reddito a tariffe agevolate e/o gratuite, ristorando le aziende di trasporto pubblico locale TPL del mancato introito conseguente alle agevolazioni/gratuità applicate

RISORSE

Complessivi 15.093.381,80 milioni di euro

DESTINATARI

Le risorse sono attribuite per tramite delle Agenzie per il tpl e dell'Autorità di Bacino Lacuale Iseo a tutte le Aziende di trasporto pubblico che espletano servizi di trasporto con obblighi di servizi, o direttamente ai Comuni in caso di comuni esercenti servizi in economia o contratto in regime gross-cost

AZIONI

Compensazione economica per i diversi soggetti destinatari come contropartita al sistema delle agevolazioni IVOL AGEVOLATA per garantire a determinate categorie di persone, prevalentemente soggetti con invalidità, e anziani a basso reddito, previste dalla l.r. 6/2012 art. 45, comma 1, l'uso dei mezzi di trasporto pubblico, locale (TPL) a tariffe agevolate. Contestualmente viene aggiornato l'importo da assegnare a saldo in relazione rispettivamente della valorizzazione delle agevolazioni IVOLA 2024, definendo il nuovo importo a favore delle Agenzie del trasporto pubblico locale



FAMIGLIA, SOLIDARIETÀ SOCIALE, DISABILITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

12 milioni

Inclusione educativa e scolastica
di persone con disabilità sensoriale

Giunta 29 settembre 2025



Regione
Lombardia

12 milioni

Inclusione educativa e scolastica di persone con disabilità sensoriale



OBIETTIVI

- Aggiornare le Linee Guida per garantire lo svolgimento dei servizi a supporto dell'inclusione scolastica di persone con disabilità sensoriale su tutto il territorio di Regione Lombardia
- Migliorare i percorsi di inclusione scolastica per favorire l'autonomia personale attraverso l'accesso alla cultura e alla formazione

DESTINATARI

Bambini/alunni/studenti con disabilità sensoriali e loro famiglie

RISORSE

- Complessivi 26.412.000 euro per il triennio 2025-2027 così suddivisi:
- 26.112.000 euro per gli interventi di inclusione programmati sugli a.e./a.s. 2025/2026 e 2026/2027;
- 300 mila euro per la valorizzazione del servizio tiflogico per l'anno scolastico 2024/2025 e 2025/2026.5

12 milioni

Inclusione educativa e scolastica di persone con disabilità sensoriale



AZIONI

- Incrementare il contributo regionale per il servizio dell'Assistente alla comunicazione, finalizzato allo svolgimento dei servizi a supporto dell'inclusione scolastica, portandolo da:
 - € 23,00 a € 24,50 (IVA inclusa) all'ora a decorrere dall'anno educativo/scolastico 2025-2026
 - € 24,50 a € 26,00 (IVA inclusa) all'ora a partire dall'anno educativo/scolastico 2026-2027
- incrementare in via sperimentale per il biennio 2025/2027, il monte ore settimanale previsto per gli alunni/studenti con sordità che usano la LIS portandolo a 16 ore di assistenza, stabilendo che i maggiori costi per l'avvio della sperimentazione trovano copertura nelle risorse residue già nelle disponibilità delle ATS



SVILUPPO ECONOMICO

oltre 1 milione

Bando di sostegno al sistema fieristico lombardo 2026

Giunta 29 settembre 2025



Regione
Lombardia

oltre 1 milione

Bando di sostegno al sistema fieristico lombardo 2026



OBIETTIVI

Sostenere l'organizzazione e lo svolgimento delle manifestazioni di livello internazionale, nazionale e regionale del calendario regionale 2026 e le fiere alla prima edizione

DESTINATARI

Organizzatori di manifestazioni fieristiche

RISORSE

Totali 1.128.300 euro. Aiuto concesso in misura del 40% delle spese:

- fino a 40 mila euro per le fiere internazionali e nazionali
- fino a 20 mila euro per le fiere regionali e alla prima edizione

AZIONI

Sono ammessi interventi per:

- Digitalizzazione dei servizi offerti
- Promozione e pubblicità delle manifestazioni
- Ricerca, invito e accoglienza di buyer esteri
- Animazione delle manifestazioni fieristiche, con eventi all'interno e anche all'esterno della manifestazione
- Predisposizione di aree speciali ed iniziative di networking che prevedano il coinvolgimento e la partecipazione dei giovani, portatori di idee ed esperienze imprenditoriali innovative ed originali

NOVITÀ